

โครงการเลขที่/ ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายของกรมการพัฒนาชุมชน ในการดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง สำนักงานงบประมาณอนุมัติให้กรมการพัฒนาชุมชน เบิกจ่ายงบประมาณในวงเงิน ๕๘๓,๔๘๖,๐๐๐ บาท (ห้าร้อยแปดสิบสามล้านสี่แสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน) พื้นที่เป้าหมาย ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๒๕ หมู่บ้าน จังหวัดเชียงราย ได้รับการจัดสรร จำนวน ๙ อำเภอ ๑๒ หมู่บ้าน ในวงเงินงบประมาณ ๔๒,๔๐๒,๐๐๐ บาท (สี่สิบสองล้านสี่แสนสองพันบาทถ้วน) เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเขตพัฒนาท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมล้านนาให้อยู่บนพื้นฐานของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของคนในชุมชน มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม มีชื่อเสียงสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนได้ เสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการจำหน่ายผลผลิตจากชุมชน เป้าหมายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง และเพื่อเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเส้นทางท่องเที่ยว ตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมล้านนา ตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการจัดการหมู่บ้านได้อย่างเหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อเป็นสินค้าที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน
รวมทั้งสิ้น ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ ศึกษาแนวทางการวางแผน และเขียนโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณโครงการ

๔.๒ จังหวัดดำเนินการประชุมสร้างความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔.๓ ดำเนินการตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการจัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๔ ประเมินผลโครงการสรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ

/๕. ระยะเวลา...



๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓- ๔ (มิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๖๑)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอ ๑๒ หมู่บ้าน (รายละเอียดแนบท้าย)

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมจากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
งบกลาง กรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม หมู่บ้านละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (หมู่บ้านละ ๑๐
ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท) จำนวน ๙ อำเภอ ๑๒ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
ตามประมาณการค่าใช้จ่าย (รายละเอียดแนบท้าย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

๘.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนา ยกระดับ เพิ่มมูลค่า
สามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

จำนวนพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
ให้มีคุณภาพ หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐. ผู้เสนอโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

(ลงชื่อ).....

(นายชัยวัฒน์ วาจาสัตย์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

(ลงชื่อ).....

(นายอุทัย หอมนาน)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

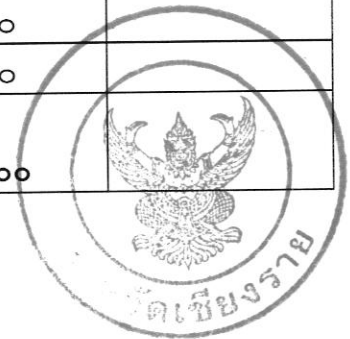
(ลงชื่อ).....

(นายสมศักดิ์ วัฒนกิจ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สรุปงบประมาณแนบท้าย
โครงการ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ปี ๒๕๖๑
กิจกรรม ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๑	เมืองเชียงราย	๓	๑,๕๐๐,๐๐๐	
๒	เวียงแก่น	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๓	เวียงป่าเป้า	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๔	เชียงของ	๒	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๕	เชียงแสน	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๖	พาน	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๗	ป่าแดด	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๘	แม่สาย	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๙	แม่จัน	๑	๕๐๐,๐๐๐	
	รวม	๑๒	๖,๐๐๐,๐๐๐	



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ๒.๒.๘ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
บ้านปางห้า หมู่ที่ ๑ ตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

กิจกรรมที่ ๘ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ ๒ , ๕ ตำบลบ้านโป่ง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มี				
	ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบ				
	และพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาด				
	ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สามารถ จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้	ผลิตภัณฑ์	๑๐	๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
	จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้				
	๑. แคบหมู				
	๒. ผ้าทอ				
	๓. กาละแม				
	๔. เครื่องปั้นดินเผา				
	๕. กล้วยแปรรูป				
	๖. ขนมเปี๊ยะ				
	๗. น้ำพริกหนุ่ม				
	๘. กาละแม				
	๙. ลูกอมขิง				
	๑๐. ไข่เค็มออนเซ็น				
	รวมเงิน				๕๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ ขออนุมัติแล้วเฉลี่ยทุกรายการ



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ๒.๒.๘ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
บ้านผาตั้ง หมู่ที่ ๑๔ ตำบลปอ อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

รวมเงิน	๕๐๐,๐๐๐
---------	---------

กิจกรรม ๒.๒.๘ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

[illegible]

รายละเอียดงบประมาณ

กิจกรรมที่ ๘ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน (จ้างเหมา สถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/เอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในการฝึกอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมผลิตเพื่อจำหน่าย จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๑.น้ำพริกตาแดง ๒.ยาตองสูตรหมาเด้าลม ๓.พรมเช็ดเท้า ๔.ไม้ถูพื้น ๕.เปลอนอน ๖.ที่ดักปลาไน ๗.ที่ดักกุง ๘.ไซดักปลา ๙.อาหารแปรรูป อบแห้ง ๑๐.น้ำปู)	ผลิตภัณฑ์	๑๐		๕๐๐,๐๐๐
				รวม	๕๐๐,๐๐๐



หมายเหตุ ขออนุมัติใช้จ่ายทุกรายการ

รายละเอียดงบประมาณ
กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
(๒,๓,๖) ตำบลท่าสุต อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/ เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ดังนี้				
	๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ				
	๒) วางแผนการตลาดให้สามารถจำหน่ายให้กับ นักท่องเที่ยวได้				
	จำนวน ๑ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท	ผลิตภัณฑ์	๑๐	๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (ห้าแสนบาทถ้วน)					๕๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

บ้านป่าซางวิวัฒน์ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มี				
	ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบ				
	และพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาด				
	ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สามารถ จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์		๑๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
	รวมเงิน				๕๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

กิจกรรม ๒.๒.๘ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

นปางขอน หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยชมภู อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บั

[illegible]

รายละเอียดงบประมาณ
กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/ เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ดังนี้				
	๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ				
	๒) วางแผนการตลาดให้สามารถจำหน่ายให้กับ นักท่องเที่ยวได้				
	จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท	ผลิตภัณฑ์	๒๐	๕๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งล้านบาทถ้วน)					๑,๐๐๐,๐๐๐

